Titolo della ricerca	**Ecologies of Sustainability Information in Cities**
Responsabile	Matteo Tarantino
Tipologia di ricerca	D.1, Commessa esterna privata
Durata	2022 – 2'030
Partecipanti	Matteo Tarantino, Gaia Amadori, Lavinia Colantoni
SSD di riferimento	GSPS-06/A
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Questa linea di ricerca investiga le modalità attraverso cui i mezzi di comunicazione, con particolare riferimento a quelli digitali, sono impiegati nelle strategie di comunicazione del rischio ambientale. La linea di ricerca si concentra sulla comunicazione della qualità ambientale nei contesti urbani, sulla tipologia e qualità dei dati resi disponibili, e sulle strategie per aumentarne la salienza rispetto a segmenti della popolazione particolarmente a rischio. La ricerca esamina gli elementi che favoriscono o ostacolano l'efficacia della comunicazione ambientale e del rischio, con particolare riferimento alla capacità di raggiungere e coinvolgere i diversi segmenti della popolazione. Un ulteriore ambito di approfondimento riguarda la governance multilivello della comunicazione e il coordinamento tra attori che operano secondo temporalità, priorità e vincoli differenti, con particolare riferimento ai progetti multistakeholder ad alto impatto ambientale. Obiettivo della ricerca è mettere a fuoco fattori impattanti sull'efficacia di questo tipo di comunicazione, l'interazione fra le piattaforme disponibili e le diete mediali del pubblico, e il possibile ruolo di media tradizionalmente secondari (quali il videogioco) e di sviluppare un modello di comunicazione per i governi locali che integri qualità e accessibilità dell'informazione, differenziazione delle strategie rispetto ai pubblici e coordinamento tra gli attori istituzionali e non istituzionali.
Parole chiave	Ambiente, SDG, Dati, Media digitali, Gaming
Output 2027: convegni	
Output 2027: pubblicazioni	TARANTINO M. (in review): "Good Enough Data as Material Practices", Comunicazioni Sociali. COLANTONI L. (Giugno 2027) "The Last Mile in Global and Local Environmental Governance – Complexities in Communication and Praxis", Springer.
Output 2027: terza missione	Consulenza allo sviluppo di strategie di gamification per sensibilizzare al tema della mobilità sostenibile nel comune di Brescia. Consulenza allo sviluppo di strategie di comunicazione e di engagement per coinvolgere al tema dell'informazione ambientale nel Comune di Brescia
Output ipotizzati 2028-2029	COLANTONI L. (2027) "The City Temporal Gears: negotiating Heterogeneous Representations in Institutional Environmental Communication", *Comunicazioni Sociali*. TARANTINO M, COLANTONI L. *(in preparation)* "Public Perception and the Communication of Industrial Remediation: The Case of Brescia."
Altri progetti di ricerca collegati	

Note	Partnership/altre indicazioni